

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Sacro Monte - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	7.607	8.005	7.824	8.468	7.747	13.399	11.675
Visitatori	5.309	5.757	5.638	6.055	5.717	10.661	9.146

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	100	90	109	112	85	104	103
07:00-11:59	756	744	706	778	684	656	704
12:00-14:59	487	518	481	552	440	652	651
15:00-18:59	350	392	399	386	358	695	530
19:00-23:59	166	209	212	240	323	502	284

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	102	90	109	115	85	107	106
07:00-11:59	779	760	725	797	710	671	718
12:00-14:59	492	525	486	555	442	662	669
15:00-18:59	351	402	408	393	362	717	541
19:00-23:59	168	215	218	247	329	514	289

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di novembre evidenzia una contrazione fisiologica dei volumi medi di traffico rispetto a ottobre, dettata principalmente dalla riduzione delle ore di luce che penalizza le fasce pomeridiane e serali.
- Seppur in calo, la fascia oraria mattutina (07:00-11:59) si conferma il momento di maggiore frequentazione del Sacro Monte, dimostrando anche una resilienza superiore rispetto alle ore pomeridiane.
- Si osserva una modifica sostanziale delle abitudini nel fine settimana: mentre ottobre garantiva flussi elevati e costanti fino al tardo pomeriggio, novembre concentra l'interesse turistico e locale quasi esclusivamente nella prima parte della giornata e nell'orario di pranzo, con un calo significativo dopo le 15:00, specialmente la domenica. A prescindere dalla fascia oraria, sia il sabato che la domenica registrano una contrazione significativa dei visitatori medi, probabilmente connessa al cambio di stagione.
- L'attività serale infrasettimanale subisce un ridimensionamento significativo.

Analizzando il passaggio da ottobre a novembre, emerge con chiarezza come la stagionalità stia ridisegnando la mappa delle opportunità commerciali del territorio. Se ottobre si configurava ancora come un prolungamento dell'estate, capace di trattenere i visitatori fino all'aperitivo e oltre grazie a temperature miti e tramonti tardivi, novembre impone un cambio di passo. Il dato più significativo non riguarda tanto il calo numerico assoluto, quanto la compressione temporale della permanenza: il visitatore di novembre è mattiniero e tende a concludere la propria esperienza entro il primo pomeriggio. Anche i fine settimana – che a ottobre mantenevano una forte attrattività per gli escursionisti – mostrano una contrazione dei flussi. Questo scenario suggerisce che l'attrattività del luogo stia evolvendo: da destinazione di svago per l'intera giornata a meta per visite brevi o pranzi veloci. Per le attività commerciali ciò implica una drastica riduzione della finestra di redditività: il servizio del pranzo diventa il momento cruciale in cui concentrare strategie, offerta e operatività per massimizzare gli incassi.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	230	263	222	264	232	476	304

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il sabato risulta ancora il giorno con il maggior volume medio di visitatori stranieri, pur registrando una flessione rispetto al mese precedente.
- La domenica subisce un ridimensionamento significativo, segnando una contrazione del flusso nel giorno festivo.
- Il venerdì perde il suo ruolo di traino verso il weekend, allineandosi ai valori più bassi della settimana lavorativa.

Mentre a ottobre il flusso turistico si spalmava su un fine settimana lungo che iniziava in parte già dal venerdì, a novembre assistiamo alla scomparsa dell'effetto long weekend. Il venerdì ora si appiattisce sui livelli minimi feriali, suggerendo che il turista autunnale tende a concentrare la visita esclusivamente nelle giornate di sabato e domenica o a seguire logiche di viaggio diverse. Per gli operatori locali, questo scenario suggerisce di non sovradimensionare l'offerta e il personale il venerdì, trattandolo come un giorno feriale standard, e di concentrare invece le risorse e le promozioni sul sabato, che rimane l'unico vero picco capace di raddoppiare i volumi rispetto al resto della settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	32	12	12	8	14
07:00-11:59	236	100	89	78	121
12:00-14:59	167	71	67	53	102
15:00-18:59	140	56	47	46	90
19:00-23:59	80	41	31	26	51

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Anche nel mese di novembre, il segmento Low spending resta maggioritario in tutte le fasce orarie, seguito da quello High.
- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) registra a novembre una contrazione trasversale rispetto a ottobre, con un calo evidente dei profili High.
- La pausa pranzo (12:00-14:59) mostra una sostanziale tenuta dei volumi dei visitatori basso spendenti, mentre si osserva una leggera erosione della presenza di visitatori con alta capacità di spesa.
- La fascia serale 19:00-23:59 dimostra una notevole fedeltà del target High, che rimane praticamente stabile.

La stabile contemporanea presenza di una clientela con capacità di spesa più limitata nelle fasce centrali della giornata, insieme a quella di consumatori di fascia più alta, conferma l'esigenza di proporre un'offerta capace di rispondere a entrambe le categorie.